



möbius
Festival multimédia
Du 13 au 15 octobre 2006
Montréal

UQAM
COMMUNIQUÉ

Le Prix Möbius international des multimédias à Montréal **15 pays participent à ce festival et forum des nouveaux médias**

Montréal, le 19 septembre 2006 – La Chaire UNESCO-Bell en communication et développement international à l'UQAM est l'hôte organisateur du **14^e Prix Möbius international des multimédias** pour sa première nord-américaine, les 13, 14 et 15 octobre 2006, au Musée Juste pour rire de Montréal.

Plus qu'un Prix, le Festival **Möbius** est un lieu unique où se côtoient professionnels, universitaires et artistes des nouveaux médias. Pour cette 14^e année, quelque trente œuvres multimédia - cd-rom, dvd-rom et sites Internet confondus - provenant de 13 pays seront mises en compétition au sein du **Möbius**, dont la vocation est de primer les productions innovantes ou d'avant-garde.

Journée professionnelle

Les différentes délégations internationales présentes au **Prix Möbius** ainsi que les professionnels participeront à un déjeuner-causerie en présence d'invités de marque lors de l'ouverture officielle du festival, le vendredi 13 octobre. Cette journée professionnelle donnera le coup d'envoi à un programme riche en contenu devant les personnalités marquantes du milieu des écritures numériques. Suivra une présentation de productions multimédias de pointe, dont trois productions multi-plateforme, multi-supports présentées par les délégations canadienne, française et chinoise.

La prospective est à l'ordre du jour du forum avec pour thématique centrale le questionnement actuel des nouveaux médias à l'ère de la convergence : **Où va le marché du multimédia?** Avec la venue d'un prospectiviste de renom, M. Thierry Gaudin, seront posées les principales questions sur l'avenir de la coproduction et des partenariats, ce qui alimentera les échanges et les réflexions du Festival **Möbius 2006**. Afin de favoriser les alliances stratégiques et

thématiques, un espace-temps sera dédié au maillage entre les diverses délégations et les professionnels.

Prix Möbius

Fondé en 1992, ce prestigieux concours annuel international est organisé par l'Observatoire International des Multimédias (Université Paris 8) et placé sous le haut patronage de l'UNESCO; il récompense l'innovation technologique et esthétique dans le domaine de la production multimédia. Le **Prix Möbius** compte sur l'appui d'un réseau universitaire mondial, de laboratoires de recherche et de personnalités investis dans l'analyse des systèmes de communication et l'étude des industries culturelles. Cette année, Montréal est l'hôte de cette manifestation internationale qui, depuis 2001, a été présentée en France, en Chine, en Grèce et à l'île de la Réunion. Après son passage à Montréal en 2006, Paris fêtera les 15 ans du **Möbius** en 2007 et Pékin lui offrira un environnement olympique lors de ses Jeux en 2008.

Grâce à un joueur de taille, l'Alliance numériQC, qui sera le partenaire diffuseur du **Prix Möbius** – Montréal 2006, les entreprises du milieu des multimédias québécois seront conviées. Par ailleurs, la création de programmes et de doctorats conjoints en communication et en médias interactifs rassemble autour de l'événement la communauté universitaire de l'UQAM, de l'Université de Montréal, de Concordia et de l'INIS ainsi que de nombreux chercheurs et représentants de laboratoires de recherche, notamment la Chaire UNESCO-Bell associée aux Laboratoires universitaires Bell.

La Chaire UNESCO-Bell, hôte organisateur du Prix Möbius international des multimédias, a reçu l'appui des partenaires et collaborateurs suivants : l'Ambassade de France au Canada, l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue; Trinôme, Bell, Sympatico MSN, Alliance numériQC, Digimart et l'Hôtel Godin, de même que le Festival du Nouveau cinéma, partenaire présentateur du Prix, et l'Université du Québec à Montréal.

Dans le cadre du Festival du nouveau cinéma

En présentation spéciale dans le cadre de son 35^e anniversaire, le Festival du nouveau cinéma est heureux de s'associer à la Chaire UNESCO-Bell en communication et développement international de l'UQAM pour récompenser les œuvres multimédia d'ici et d'ailleurs. Jean-Paul Lafrance, commissaire du **Prix Möbius** Québec/Canada depuis sa création, est très heureux de cette association : « Cet extraordinaire maillage du cinéma, de la télévision, d'Internet, des jeux vidéo, production et distribution confondues, s'annonce riche et haut en couleurs pour nos publics, mais surtout pour les délégations étrangères qui seront présentes », a-t-il déclaré.

Lieu de rencontre des industries des nouveaux médias, de la Cité du Multimédia, en lien avec les universités de calibre international, les instituts de recherche ainsi qu'un grand bassin de scientifiques, le **Prix Möbius international des multimédias** représente une tribune de choix pour assurer à la ville de Montréal un positionnement privilégié sur la scène internationale des arts médiatiques.

Renseignements

Hela Bourogaa, coordonnatrice du Prix Möbius
Tél. : 514-987-0385, bourogaa.hela@uqam.ca

www.mobius2006montreal.uqam.ca

- 30 -

Source : Huguette Lucas, conseillère en relations de presse
(06-250) Tél. : (514) 987-3000, poste 6832#
lucas.huguette@uqam.ca

Université du Québec à Montréal
Service des communications
Division des relations avec la presse et événements spéciaux
www.uqam.ca
