

14^e ÉDITION DU PRIX MÖBIUS INTERNATIONAL DES MULTIMÉDIAS

Du 13 au 15 octobre 2006, à Montréal

Musée Juste pour rire
2111, boulevard Saint-Laurent
Montréal, Québec



möbius
Festival multimédia
Du 13 au 15 octobre 2006
Montréal



möbius
Festival multimédia
Du 13 au 15 octobre 2006
Montréal

Pour sa première en Amérique du Nord : un prix multimédia de portée internationale

La Chaire UNESCO-Bell en communication et développement international est l'hôte organisateur de l'édition 2006 du **Prix Möbius international des multimédias** qui se déroulera pour la première fois en Amérique du Nord, du 13 au 15 octobre au Musée Juste pour rire à Montréal.

Événement majeur de la création multimédia mondiale, le Prix Möbius assure la veille éditoriale internationale et un lieu de réflexion autour des écritures numériques. Chaque année, les comités de sélection nationaux du Canada, de l'Allemagne, de la Belgique, du Brésil, de la Chine, de l'Espagne, de la Grèce, de la Roumanie, de l'aire linguistique française et italienne, de l'Océan indien et du consortium des pays nordiques présentent leurs meilleures productions au Prix Möbius international.

Depuis 2001, le Prix Möbius international voyage. La Chine, la Grèce et l'Île de la Réunion ont été les pays hôtes de cet événement qui a vu le jour en Europe. Les chefs de délégations des comités nationaux membres du Prix Möbius international ainsi que des personnalités marquantes du domaine du multimédia y assistent chaque année avec la plus grande régularité.

L'amorce de la triennale Montréal – Paris – Pékin

La tenue du Prix Möbius international à Montréal en 2006 est la première étape d'une Triennale qui permettra de renforcer un réseau déjà riche de personnalités universitaires, de penseurs, de chercheurs, d'artistes et de producteurs dont la vocation, le métier et les réalisations convergent vers la diversité de l'outil multimédia. De Montréal cette année à Paris en 2007, l'événement se dirigera vers Pékin au même moment que les Jeux Olympiques de 2008. Cette amorce constituera l'occasion idéale pour les professionnels et les créateurs d'intégrer le parcours du Prix Möbius international à travers ces villes, véritables plaques tournantes du multimédia.

Chaire UNESCO-Bell en communication et développement international
14^e édition du Prix Möbius international des multimédias

Case postale 8888, Succursale Centre-ville
Montréal (Québec) H3C 3P8
Canada

T. 514 987.0385

F. 514 987.0249

www.mobius2006montreal.uqam.ca



Une tribune de choix pour les créateurs d'ici

Avec la prospérité croissante des industries des nouveaux médias, la construction de la Cité du Multimédia, ses universités de calibre international, ses centaines d'instituts de recherche et son grand bassin de scientifiques, on retrouve à Montréal les conditions de réussite lui assurant un positionnement de choix sur la scène internationale des arts médiatiques.

Depuis 1994, plus de 26 œuvres québécoises et canadiennes ont été nominées et présentées au jury international du Prix Möbius. Du Cd-rom « L'histoire du Canada », présenté en 1994, jusqu'au tout dernier Prix spécial du Jury remis à « Mission Arctique » à l'Île de la Réunion en 2005, les œuvres d'ici s'affirment par leur excellence.

Pour cette 14^e édition du Prix Möbius, trois œuvres nominées ont été choisies par le comité de sélection national et seront présentées par leurs auteurs lors de la finale internationale :

- « MadeinMTL.com », par MadeinMTL.com (producteur)
- « Mission Antarctique », par Glacialis / Turbulent (coproduction)
- « Toupie et Binou », par Tribal Nova (producteur)

La 14^e édition du Prix Möbius international en présentation spéciale au Festival du nouveau cinéma de Montréal

Cette année, le Prix Möbius international s'est associé au Festival du nouveau cinéma afin d'offrir à son public une occasion unique d'explorer de nouvelles formes de création en médias interactifs. Cette collaboration survient à un moment crucial, puisque le Festival du nouveau cinéma célèbre cette année son 35^e anniversaire alors que le Prix Möbius s'est institutionnalisé comme événement d'envergure internationale pérenne qui contribue à rapprocher les créateurs depuis 1992.

Le mois d'octobre 2006 à Montréal sera riche en événements favorisant les alliances stratégiques et thématiques. En effet, le Prix Möbius international débutera par la tenue d'une journée de rencontre professionnelle dédiée aux débats et échanges entre les délégations internationales et les acteurs du marché du multimédia.

Après avoir donné le coup d'envoi, le Prix Möbius fera place à un autre événement d'envergure, DIGIMART – Les rencontres internationales de la distribution numérique, qui réunit des cinéastes et leaders du milieu du cinéma. Ces rencontres céderont ensuite la scène au Festival du nouveau cinéma. La succession de ces trois rassemblements d'importance au sein d'un même espace-temps témoigne du dynamisme exceptionnel des arts médiatiques à Montréal.

Le Prix Möbius international des multimédias : un parcours de qualité

Fondé en 1992, ce prestigieux concours annuel international est organisé par l'Observatoire International des Multimédias (Université Paris 8) et placé sous le haut patronage de l'UNESCO; il récompense l'innovation technologique et esthétique dans le domaine de la production multimédia.

Si le prix a vu le jour sur le continent européen, au carrefour des différentes Directions Générales de la Commission Européenne, du CNRS (Centre national de recherches scientifiques) et du CNET (Centre national d'études sur les télécommunications), qu'il bénéficie du soutien de différents ministères français, du Centre National du Cinéma, des sociétés d'auteurs, pour ne citer que ceux-là, il s'est enrichi grâce à la pérennité de l'événement et à la qualité de ses participants.

Objectifs

Un réseau mondial s'est impliqué depuis de nombreuses années dans l'analyse des systèmes de communication et l'étude des industries culturelles en contribuant activement aux objectifs généraux du Prix Möbius des multimédias :

- Valoriser l'innovation technique, esthétique et les valeurs éthiques et civiques;
- Partager connaissances, compétences et projets;
- Participer à l'épanouissement et à la diversification de l'offre, élargir la demande sociale et tenter d'y répondre;
- Promouvoir les multimédias de qualité auprès des principaux acteurs et médiateurs culturels concernés par ce marché ainsi qu'auprès d'un public élargi;
- Favoriser les accords de coproduction, de localisation, d'achats de droits à l'occasion de la présentation des œuvres multimédias sélectionnées.

Prix décernés

Dans chaque pays membre du Prix Möbius, un appel à candidature est lancé par les comités nationaux qui recensent les réalisations de l'année en cours, en fonction de leurs qualités innovantes. Les nominés représentent leur pays à la finale internationale lors de laquelle sont remis quatre prix :

- Grand Prix
- Prix de la Création
- Prix de l'Innovation
- Prix de la Scénarisation interactive

Soyez partie prenante du 14^e Prix Möbius international des multimédias

Un projet de cette envergure ne devient possible qu'avec l'appui des gens du milieu des nouvelles technologies et du domaine des multimédias. Nous souhaitons faire profiter toutes les institutions intéressées par le Prix Möbius de la grande visibilité que nous entendons donner à un événement d'une telle ampleur.

Notre projet jouira d'une couverture médiatique élargie et complète destinée à la fois au grand public et aux spécialistes et professionnels. C'est donc grâce à votre participation que nous espérons faire bénéficier le Prix Möbius du dynamisme du marché du multimédia en favorisant d'ores et déjà des alliances stratégiques et thématiques. Il s'agit là d'une occasion unique pour nos collaborateurs de se positionner devant une large audience nationale et internationale.

Audience

Les délégations de plus de quinze pays seront au rendez-vous de la 14^e édition du Prix Möbius international. Traditionnellement, nous pouvons compter sur la présence de plus d'une centaine de représentants provenant, entre autres, des pays nordiques (le Danemark, la Finlande et l'Islande), ceux de l'aire linguistique française et italienne, l'Allemagne, le Brésil, l'Espagne, la Grèce, le Royaume-Uni, sans compter la participation très active de la délégation de Chine, qui enverra plus d'une trentaine de représentants. Notons également la venue de plusieurs invités provenant de régions de la Francophonie qui feront cette année leur entrée au Prix Möbius, soit l'Afrique, l'Afrique du Nord, le Moyen-Orient (Egypte, Liban) et l'Europe orientale (Roumanie, Bulgarie).

Grâce à un joueur de taille, l'Alliance numériQC, qui sera le partenaire diffuseur du Prix Möbius – Montréal 2006, plus de 349 entreprises du milieu du multimédia québécois seront conviées. Par ailleurs, la création de programmes et de doctorats conjoints en communication et en médias interactifs rassemble autour de l'événement la communauté universitaire de l'UQAM, de l'Université de Montréal, de Concordia et de l'INIS ainsi que de nombreux chercheurs et représentants de laboratoires de recherche, notamment la Chaire UNESCO-Bell associée aux Laboratoires universitaires Bell. Le grand public peut assister à l'événement gratuitement et visionner les œuvres nominées sur les bornes numériques accessibles du 13 au 28 octobre 2006.

Les organisateurs du Prix Möbius international des multimédias – Montréal 2006 seraient très fiers que votre organisation désire collaborer à souligner l'excellence des créations en multimédia en provenance du monde entier.

