

Préparation du 14^{ème} Prix Möbius International des Multimédias Montréal du 13 au 16 Octobre 2006

Communiqué du 15 Avril 2006

Projet de manifeste médialternatif Jean Claude Quiniou

Auteur scientifique, Président du Prix Möbius International

Historique :

Il y a trente ans naissait le CERIAM (Centre d'Etudes et de Réalisations Informatiques Audiovisuelles Multimédia) au pied du Larzac dans les vignes de l'Hérault. Le journal officiel publiait les statuts et les objectifs de cette communauté associative : « participer à l'organisation de l'appropriation individuelle et collective des moyens de production et de diffusion de l'information et des connaissances »

Il y a 15 ans le CERIAM créait l'AFIM (Association du Festival International des Multimédias culturels et scientifiques : le Prix Möbius)

Il y a un an, à l'occasion de sa 13^{ème} édition organisée à l'Ile de la Réunion par le Carrefour de l'Image de l'Océan Indien, le comité international décidait d'adosser au festival un forum triennal (2006-2008) visant à l'élaboration d'un Manifeste Médialternatif.

Il y a six mois était publié le cadre exploratoire de ces travaux de réflexions :

Poser globalement ces questions :

1. mondialisation du travail. Socialisation des connaissances .Internationalisation du capital
2. les nouveaux équilibres géo politiques planétaires
3. le poids du travail intellectuel et des services dans la formation de valeur
4. individualisation du salarié. Formatage du consommateur
5. précarisation et flexibilité. Fracture numérique et coffrage des libertés
6. biens et services publics numériques. Propriété individuelle et collective

Analyser sectoriellement :

1. la gouvernance du net : internet society, ICANN, IANA, IPv4, IPv6
2. le poids des Big Brothers : Google, Yahoo, Microsoft...Baidu, Exalead, Quaero
3. les problèmes juridiques : droits d'auteurs, copyright, logiciels libres, brevets européens et francophones , Ptop audiovisuels et tv, licence globale, DRM, interopérabilité , biens non excluables et non rivaux, vie privée et libertés individuelles
4. rapports de force et évolutions technologiques ... les nanos en embuscade...

Dans 6 mois ce cadre exploratoire servira de point de départ au Forum du 13 au 16 Octobre à Montréal, pour devenir opératoire à Paris en 2007 avec le bilan que pourra apporter la France sur les événements qu'elle commence à traverser et qui sont tous liés de très près aux conséquences de la révolution numérique.

Il restera à finaliser le Manifeste Médialternatif à Pékin en 2008, ville choisie pour l'année des Jeux Olympiques.

Dynamique de l'histoire :

Les choix des 10 volets de questionnements et d'analyses proposés par Möbius ne se sont pas fait à la lumière des événements qui traversent l'histoire de la France depuis 6 mois. Il a été publié le 15 novembre 2005 :

En premier lieu, au pays des droits de l'homme, et du droit d'auteur, les encyclopédistes se partageaient déjà entre Condorcet qui considérait illégitime la propriété individuelle d'une œuvre et Diderot qui lui donna son statut. Deux siècles après, la question rebondit avec fracas au cœur des usages d'Internet. Licence globale ou répression du téléchargement. Croyant

devoir et pouvoir trancher dans la précipitation, le pouvoir législatif s'embourba dans une guerre picrocholine qui aurait fait les délices de Rabelais. Ce pouvoir finit par renvoyer dos à dos auteurs et internautes et faute de pouvoir opérer à chaud, va inéluctablement se trouver face à face avec les uns et les autres.

Mais le pays des Lumières et des Encyclopédistes a été aussi celui du Monopole d'Etat sur les télécommunications décrété en 1834, quarante ans après l'installation de la première ligne télégraphique aérienne de Chappe, trois ans après la révolte des canuts écrasée par l'armée avant qu'elle n'enflamme la France entière et deux ans après l'insurrection de 1832 où Victor Hugo fait chanter à Gavroche goulante inscrite au catalogue des plaintes populaires comme les mazarinades de la Fronde, « le temps des cerises » de la Commune, « le chiffon rouge » de Radio Lorraine Cœur d'Acier et peut-être demain : « la Boulette » de Diam's, hymne des jeunes sur lequel la candidate Royal a déjà esquissé sur Canal+ quelques pas de hip hop.

Avoir cette clairvoyance (et cet opportunisme) c'est comprendre, par exemple, que pour la jeunesse du pays, le pear to pear vaut mieux que le pire en pire en matière de précarité, d'inégalité et de fossé numérique : un ouvrier sur deux possède un ordinateur, contre neuf cadres sur dix, 55% des adolescents disposent d'une connexion internet à domicile (71% chez les diplômés du supérieur, 11% chez les non diplômés)

Mais c'est déjà un espoir pour tous, employés, salariés, et étudiants d'être 79% à posséder un téléphone mobile.

Récupération comme disent certains ? La Bible de Gutenberg ne l'a-t-elle pas été ?

La génération mobile et portable, active et interactive refuse de se laisser entraîner dans le vide social que leur offrent les médias qu'ils doivent subir avec maintenant, en plus de la publicité, la psychologisation des problèmes sociaux à travers les récits individuels du stress et de la peur, du harcèlement physique et moral de l'ouvrier aux cadres, de la violence directe ou symbolique ; à travers aussi la culpabilisation et la moralisation : le lycéen et l'étudiant coupables de leur non réussite scolaire, le chômeur de son chômage, les parents de la délinquance de leurs enfants, le pauvre de sa pauvreté.

Mais à travers SMS, mails et sites web, cette génération découvre déjà en France qu'elle s'est inventée un multimédia de sociabilité, de socialisation redécouvrant les groupes sociaux et les luttes qu'elles suggèrent

Un instrument de conscientisation et de mobilisation : conscientisation en quelques mois, mobilisation et mobilité, analyse des rapports de force en quelques jours.

Dans les prochaines semaines, une nouvelle étape sera franchie : les manifestations du Lundi 1^{er} Mai seront les plus importantes que la rue a connu depuis la libération ; les millions d'internautes y seront aussi pour quelque chose.

Leur influence sur tous les pouvoirs, y compris médiatiques auxquels ils ont pris des kilomètres de marche d'avance deviendra une évidence. La révolution numérique est le fruit de la coexistence encore pacifique entre la mondialisation des capitaux et l'internationalisation des connaissances et de la valeur ajoutée qu'un groupe veut s'approprier. Un groupe dont les tenants estiment qu'il est légitime que chacun de ses membres perçoive chaque année plus d'un million « d'équivalent SMIG »

Il sera tenté de poursuivre sa collecte de plus value au-delà de l'acceptable dans la manipulation du vivant, peut-être avec l'espoir de pouvoir un jour s'en passer comme producteurs, s'ils continuent à consommer.

Les centaines de millions d'internautes que compte déjà la planète seront la dernière chance de survie du groupe. Google, déjà renommé « Gu Ge » (le temps de la moisson) va devoir séduire 150 millions d'internautes chinois face à Baidu. Et nous ?

Möbius pendant trois ans a l'ambition d'apporter sa contribution modeste aux changements de scénarii médialternatifs.